

Caractérisation du genre oral

GENRE ORAL	
Caractéristiques communicationnelles	
Intention de communication	Soutenue par un verbe d'action (raconter, émouvoir, décrire, informer, justifier, critiquer, convaincre, guider, etc.)
Énonciateur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monogéré / polygéré ▪ Appartenance sociale
Destinataire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Singulier ou pluriel ▪ Appartenance sociale
Contexte production/réception	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lieu ▪ Thème traité ▪ Sphère d'activité
Modalités de communication	Audio/vidéo; public/privé; direct/différé; présentiel/virtuel
Caractéristiques d'oralité	
Verbal	Prosodie, prononciation, intonation, rythme
Non verbal	Posture, geste, mimique, regard
Interactif	Prise en compte de l'auditoire, interaction
Système énonciatif	Subjectif ou objectif
Système de temps verbaux	Temps verbaux dominants
Discursif	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Délimitation du sujet ▪ Structure et progression du discours ▪ Conduite discursive dominante (descriptive, explicative, justificative, argumentative, narrative, etc.)
Caractéristiques sémantiques	
Vocabulaire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Choix et étendue du vocabulaire (courant ou spécialisé) ▪ Registre (familier, courant, soutenu) ▪ Sens propre ou figuré
Caractéristiques graphiques ou visuelles	
Mise en page du support	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Typographie et iconographie

Source : Blanchet (2019), inspiré de Lanctôt (2020).